

ブランドを、 ファンと共創する

お客さんが御社の商品でゲームを作る
ファン参加型ゲームキャンペーン



DreamCore for Business 社内でのご検討用の資料



ファンを、 消費者にさせない

広告 見て終わる・数十秒

共創 作って語る・数十分

そのために、ゲームを作ってもらう



なぜゲームなのか？

調べて、作って、遊ぶうちに好きになる



調べる



作る



遊ぶ



もっと好きに

主催者が募集する。クリエイターが作る。みんなが遊ぶ。



主催者が募集する

テーマと商品やキャラクターの画像を出す



クリエイターが作る

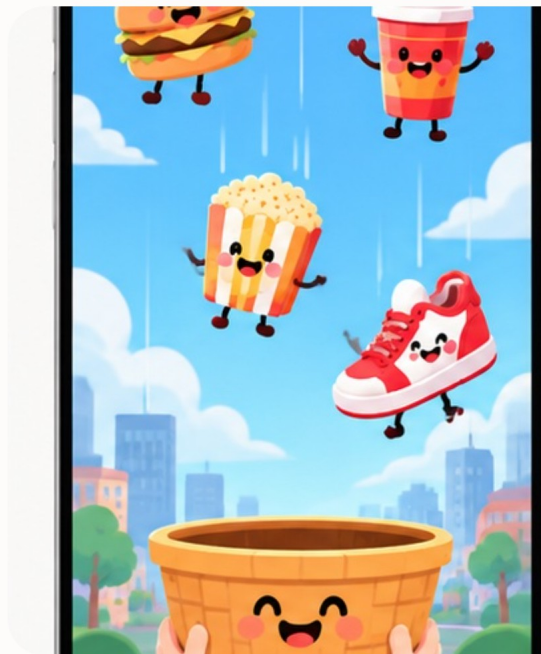
作ったことがない人も子どももスマホ1台で



みんなが遊ぶ

リンクで届き、アプリなしで遊べる

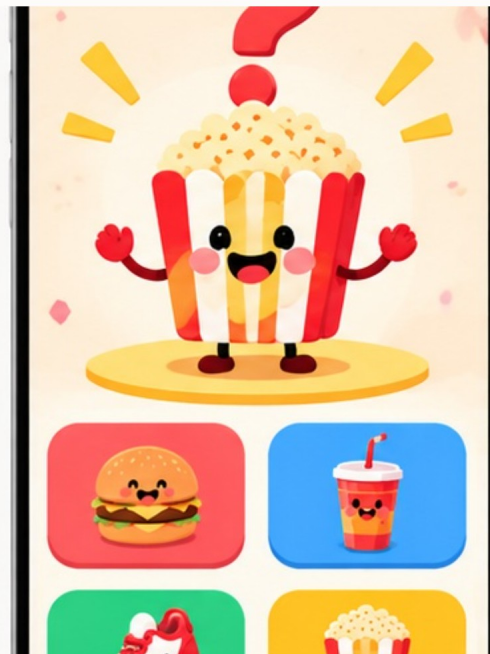
テーマは「御社の商品」。種類の違うゲームが集まる。



商品キャッチ



お店経営



ブランドクイズ



3Dアクション

ゲームの種類が違えば遊ぶ人も違う。御社の商品に触れる人の幅が広がる（絵はイメージ）

DreamCoreとは？

ゲームを作ったことがない人も
子どもも、ゲームが作れる

- 01 スマホ1台で作れる
- 02 直したい所は頼めば直る
- 03 リンク1本で公開



賞品の代わりに、作った人を主役にする



**作品が
並んで残る**

全作品を
誰でも遊べる



**御社が選んで
紹介する**

最大3本に
「主催者のおすすめ」

作品は、2次・3次に広がっていく



1次

作ったクリエイター



2次

シェアされて遊ぶ人



3次

プレイ動画を見る人

右にいくほど人数が増える。そのすべてに御社のゲームが届く

開幕から 広げる仕掛けも 用意できる

- 1 DreamCoreに特別バナーを出す
- 2 DreamCoreユーザーにメールで知らせる
- 3 作られたゲームをインフルエンサーが遊んで紹介

主役はクリエイター。オプションは「呼び水」

インフルエンサーの起用は、人選・値段ともご相談



オプション

料金

基本料金 ¥100,000 (税別)

5本保証

応募が5本に届かないときは、足りない分を運営がゲームを作って応募し、必ず5本にします

- ・ 応募3日・選考7日
- ・ 画像は4枚まで
- ・ 6言語に翻訳して公開
- ・ おすすめを最大3本選べる
- ・ 対象の地域を選べる
- ・ 運営の審査（目安2営業日）
- ・ 「協賛」として名前を表示
- ・ 選んだ作品を自社で紹介できる

基本料金に入っているもの。消費税（10%）はお支払いのときに足します。お支払いはクレジットカードで、申し込みのときに1回です

オプション（必要なときだけ追加）

オプション	内容	料金（税別）
期間延長	応募の期間を1日ずつ延ばす（最大10日）	1日 ¥10,000
特別バナー	DreamCoreのアプリとサイトの目立つ場所に3日間	¥50,000
特別バナーの追加の日	応募の期間が終わるまで1日ずつ延ばす	1日 ¥10,000
DreamCoreユーザーへのメール	選んだ地域の、受け取る設定の人に1通	¥100,000
インフルエンサー	作られたゲームを遊んで紹介してもらう	ご相談

例：基本料金＋特別バナー（3日）＋DreamCoreユーザーへのメール＝**¥250,000（税別）**

申し込みの流れ（すべてWebで進みます）

1

Webで申し込む

テーマ・画像・協賛の名前・オプションを入れる

2

お支払い

合計を確かめて、カードで払う

3

運営の審査

目安2営業日。承認されなければ全額返金

4

公開・応募

応募は3日（延長でのびる）。本数は管理画面で見られる

5

おすすめを選ぶ

締め切りのあと7日のうちに、最大3本

6

紹介する

選んだ作品を自社のSNSや宣伝で紹介

お申し込み・ お問い合わせ

詳しい説明と申し込み

dreamcore.gg/business/sponsored-challenges/ja

お問い合わせ

dreamcore.gg/contact

